

Checklist: 10 preguntas antes de contratar tu página web

Para no llevarte sorpresas de presupuesto, tiempos ni accesos.

Guía gratuita basada en los errores más comunes que vemos al comparar presupuestos en Argentina.

Antes de firmar con un freelancer o una agencia, llevá estas 10 preguntas a cada propuesta que compares. Ninguna depende de si es "cara" o "barata": depende de que el presupuesto sea claro desde el inicio.

01 ¿Podés ver 2 o 3 trabajos reales, publicados y funcionando hoy?

No alcanza con mockups o capturas: entrá desde tu celular y confirmá que cargan rápido y se ven bien.

02 ¿El presupuesto detalla cuántas páginas o secciones incluye?

Una landing de una página y un sitio de diez secciones no son el mismo producto, aunque los dos se llamen "página web".

03 ¿Cuántas rondas de revisión están incluidas?

Los cambios después de la entrega final suelen tener costo adicional si no se aclaró antes de arrancar.

04 ¿El dominio y el hosting van a quedar a tu nombre?

Si el proveedor los deja a su propio nombre, quedás atado a esa persona para cualquier cambio futuro.

05 ¿Está incluida la base de SEO (títulos, velocidad, estructura)?

Una cosa es una web con buena base técnica; otra muy distinta es un servicio de SEO activo mes a mes.

06 ¿Es responsive? ¿Lo probaste desde un celular real?

Más del 80% de las visitas entran desde el celular. Pedí ver el sitio de ejemplo ahí, no solo en la computadora.

07 ¿Qué pasa después de la entrega?

Backups, actualizaciones y soporte pueden ser parte del contrato inicial o un costo aparte: conviene saberlo antes de firmar.

08 ¿Cómo se paga el proyecto?

Un anticipo para arrancar y el resto contra entrega (o por etapas) es lo habitual. Pagar el 100% por adelantado sin ningún avance es una señal de alerta.

09 ¿En qué moneda cotiza, y por qué?

Gran parte del mercado profesional cotiza en dólares por la inflación y por trabajar con herramientas internacionales. No es incorrecto cotizar en pesos, pero conviene saberlo de entrada.

10

¿Cuánto tarda la entrega, contado desde qué momento?

Los tiempos suelen contarse desde que vos entregás todo el contenido definitivo, no desde la firma del contrato. Confirmá el punto de partida real.
